

Program konferencji

„Marketing produktów na bazie ryb słodkowodnych”

Baranów Sandomierski

4 kwietnia 2019 r. – Czwartek

- 10.00 – 10.30 Rozpoczęcie konferencji
- 10.30 – 12.00 Tendencje na rynku produktów spożywczych – jakich produktów z ryb oczekują lub będą oczekiwać klienci
Produkt masowy a produkt unikalny – jak zarabiać więcej na produkcji ryb
- 12.00 – 12.15 Przerwa
- 12.15 – 13.30 Jak kształtować markę produktów – dobre praktyki
Certyfikaty i oznaczenia produktów z ryb – czy warto
- 13.30 – 14.30 Obiad
- 14.30 – 16.00 Prezentacja dobrych praktyk z obszaru LGR Puszczy Sandomierskiej
- 16.00 – 16.15 Przerwa
- 16.15 – 18.00 Przykłady promocji innych produktów na rynku – dobre praktyki – panel dyskusyjny z prezentacją wybranych wyrobów lokalnych
- 18.00 – 19.00 Kolacja

5 kwietnia 2019 r. – Piątek

- 8.00 – 9.00 Śniadanie
- 9.00 – 10.30 Wyzwania i bariery w promocji produktu lokalnego – na przykładzie Sandomierskiego Szlaku Jabłkowego
- 10.30 – 10.45 Przerwa
- 10.45 – 12.15 Wymogi sanitarne i weterynaryjne przy przetwórstwie ryb
- 12.15 – 13.00 Dyskusja, Podsumowanie konferencji
- 13.00 – 14.00 Obiad